

## Les Jeunes entrepreneurs nouent avec l'Érable

L'organisme brise la barrière physique avec ses voisins



par Carol Isabel

[Voir tous les articles de Carol Isabel](#)

Article mis en ligne le 21 octobre 2008 à 14:14

[Soyez le premier à commenter cet article](#)

**Un nouveau nom, un nouveau logo, une nouvelle région et un site web renouvelé pour les Jeunes entrepreneurs des Bois-Francis (JEBF) qui deviennent les Jeunes entrepreneurs des Bois-Francis et de l'Érable (JEBFE).** Voilà ce que l'organisme a annoncé lors d'une conférence de presse tenue à l'hôtel de ville de Plessisville. «À l'instar de nos collègues de la Chambre de commerce et d'industrie des Bois-Francis et de l'Érable il y a à peine deux ans, nous avons décelé non seulement l'opportunité d'agrandir notre réseau de contacts mais aussi le moment idéal, dans un contexte économique où nous devons nous rapprocher plutôt que s'isoler, de permettre à nos 170 membres actuels d'échanger avec leurs voisins de la MRC de l'Érable», de commenter le président des Jeunes entrepreneurs, Martin Léveillé.

L'Érable, c'est près de 1 300 km carrés de superficie, dont 95% occupés par l'agriculture et la foresterie. L'acériculture et la culture de la canneberge sont des exemples de réussite pour cette région. C'est aussi plus de 200 entreprises manufacturières et 800 commerces et services qui permettent à près de 9 000 citoyens de gagner leur vie ce qui présente un bon potentiel de membership pour les Jeunes entrepreneurs.

«Au fil des ans, nous avons quelques entrepreneurs de la région de l'Érable qui ont participé à nos activités, que ce soit pour un déjeuner-causerie, un 5 à 7, une grande conférence, un souper tournant ou un tournoi de golf. Ils sont venus pour échanger sur différents thèmes tels que la formation, la main-d'œuvre spécialisée, le réseautage ou simplement se faire de nouveaux contacts d'affaires. Je pense entre autres à Contrôles Inco, REMEQ, Boudreau et Associés, Intral, Predimach, Wesco, Le Gourmet et Princecraft de Princeville, le CFE Desjardins des Samares, le CLD de l'Érable et la Ville de Plessisville ainsi que YN Solutions de Lyster», de faire savoir M. Léveillé.

«Nous enclenchons le processus de recrutement qui se poursuivra tout au cours de l'année mais ce sont ceux qui ont déjà pris part à nos activités qui seront nos meilleurs ambassadeurs», d'ajouter le président des Jeunes entrepreneurs tout en précisant que l'organisme n'a pas d'objectif en terme de nouveaux membres mais qu'il vise plutôt à briser la barrière physique entre les MRC d'Arthabaska et de l'Érable.

Membre des Jeunes entrepreneurs depuis plusieurs années déjà, Maître Vincent Leblond du cabinet Boudreau et Associés de Princeville sera le porte-parole de l'organisme dans cette campagne. «Je suis convaincu que les jeunes retireront un bénéfice considérable en se joignant à nous. Le fait de connaître d'autres entrepreneurs pourrait leur être utile».

C'est sous le thème «Je prends ma relève dans la région» que les Jeunes entrepreneurs des Bois-Francis et de l'Érable pisteront les 18-40 ans afin de leur offrir «leurs» outils qui les aideront dans leur réussite.

### Deux activités dans l'Érable

Deux activités sont prévues dans l'Érable dans l'année en cours : d'abord une visite industrielle qui aura lieu après la période des Fêtes qui permettra aux membres de découvrir une entreprise de la région et ensuite une activité familiale qui se traduira par un dîner à la cabane à sucre ayant pour but de permettre à ses membres de concilier le travail et la famille. «Ce n'était pas tout de mettre un E à JEBF», d'ajouter la responsable des communications, Marie-Josée Marcotte. «Nous voulions être présents dans l'Érable».

Développer son réseau de contacts, améliorer sa visibilité par le biais de ses activités, voilà ce que propose les Jeunes entrepreneurs à la relève des Bois-Francis et de l'Érable en lui offrant de joindre ses rangs.

Jeunes entrepreneurs propose également un site Internet renouvelé avec la mise en place d'un babillard d'emploi pour solliciter les jeunes à revenir dans la région et qui permettra également aux entrepreneurs d'annoncer leurs offres de stage en emploi. Pour de plus amples informations, il est possible de communiquer avec les Jeunes entrepreneurs via le site Internet au [www.jebfe.com](http://www.jebfe.com).



**La Ville de Plessisville appuie la présence des Jeunes entrepreneurs dans l'Érable. Sur la photo, Vincent Leblond (porte-parole des Jeunes entrepreneurs), Sonia Fréchette (directrice générale), Jacques Martineau (maire de Plessisville) et Martin Léveillé (président) ont noué le ruban symbolique.**